A brief report on BIHAR GRAM SARAS MELA 2014

1. Background

"सरस मेला एक ऐसा समागम है जिसमें क्रेता के मन में प्राकृतिक भाव जगाने की शक्ति होती है, इसलिए यहाँ बस्तु नहीं, भाव बिकता है | यह एक ऐसा बाज़ार है जहाँ किसी अन्य बाज़ार की तुलना में अपेक्षाकृत अधिक देशज़ चीजें मिलती हैं | "

SARAS is an initiative by the Ministry of Rural Development, Government of India to provide a platform to the rural Producers /Artisans to market their products through Exhibitions. It was introduced during 1999-2000 when MoRD participated in India International Trade Fair (IITF), 1999 under the banner of SARAS. It was organized, for the first time, with a view to give exposure to rural artisans/entrepreneurs/ officials dealing with SGSY to a major international event in the country to develop markets for products manufactured by beneficiaries of various poverty elevation programmes of MoRD. This initiative also helps in creating awareness about our heritage amongst consumers of urban India and about taste and preferences of urban consumers amongst the rural producers which help them in improving the quality, designing and a better packaging for the product.

Since 1999, SARAS exhibitions have been a regular annual event and have been able to elicit wide participation of Self Help Groups from all over the country. The participants bring an impressive range of rural products, which include Handicrafts, Artwork, Textiles, Furniture & Furnishing items, Local food items, Items of daily use etc. The visitors show a lot of interest in these products and there is a huge direct sale of rural products every year. In addition to the direct sales, bulk orders for the products.

MoRD organizes regional SARAS fairs regularly in the recent years. The participation in these exhibitions has boosted the confidence and enthusiasm of rural artisans and small entrepreneurs (especially women entrepreneurs). SARAS has been able to demonstrate the capacity of the rural poor to produce goods for sale in urban, metropolitan and international markets.

SARAS exhibitions have opened a new dimension in promotion of rural products and encouraged the participants and other stakeholders in the development of rural products/artisans. It is felt that SARAS has provided a platform not only for direct sales of rural markets, giving exposure to rural artisans/ entrepreneurs to various aspects of marketing, and developing linkages with various other markets. The concept of participation has to be evolved in the longer run with these objectives in mind.

BIHAR GRAM SARAS MELA 2014 was another event in the chain for assisting these artisans, opening new opportunities for them, improving their awareness level and exposing the richness of products from rural poor to the huge urban markets. Rural Development Department, Government of Bihar and Bihar Rural Livelihood Promotion Society – **JEEViKA** in collaboration have organized BIHAR GRAM SARAS MELA 2014. The exhibition cum sales fair was for 13 days [from 2nd December to 14th December 2014].

2. THEME OF BIHAR GRAM SARAS 2014

The theme of SARAS for this year is "Women Entrepreneurs – Inspiring, Creating and Achieving". Since women entrepreneurs have been identified as a major source of innovation, job creation and economic growth and women in India have huge entrepreneurial potential and leadership quality, it is a good opportunity to capitalize on their abilities so that they can excel in their skills. Considering the theme of the fair, maximum participation of women members have been ensured.

3. Infrastructure

Mela premise was built in the Southern East corner of Gandhi Maidan (the historical exhibition ground of Patna). It has been built in a space of three lac square feet space. Main entrance was in front of Udyog Bhawan i.e, situated in the SE of Gandhi Maidan.

- Free parking facility - On the right corner of the entrance gate (outside of the premise), free parking facility was available for vehicles of all participants and visitors with proper lighting and security arrangements.
- Lighting arrangements: 24X7 electric supplies were available in the Mela premise with five high mast lights, thirty vapor lights within/around mela premises; proper lighting at entrance / exit gate and proper luminous intensity with light arrangement for all stalls.
- Free pure drinking water was available in the Mela premise.
- Sanitation facility – Thirty standard size toilets was available for Male/Females with proper gate, light & water. Ten basins were available with 24x7 water connection. Proper drainage and cleanliness was ensured though a cross check team of organizing committee.

- A Reception cum Enquiry & Feedback counter was available for entertaining queries of visitors. Two announcers were available for public announcement, to guide for a particular location/stall in the mela premise and to take a feedback for necessary actions throughout working hour of mela.

- One medical help desk was available with four doctors, one bed, and necessary medicines/equipments for first aid, one ambulance and nurses.

- Seminar hall - A Seminar hall was constructed for conducting of seminars by various departments of Bihar everyday to highlight their work and create awareness among masses about the same.

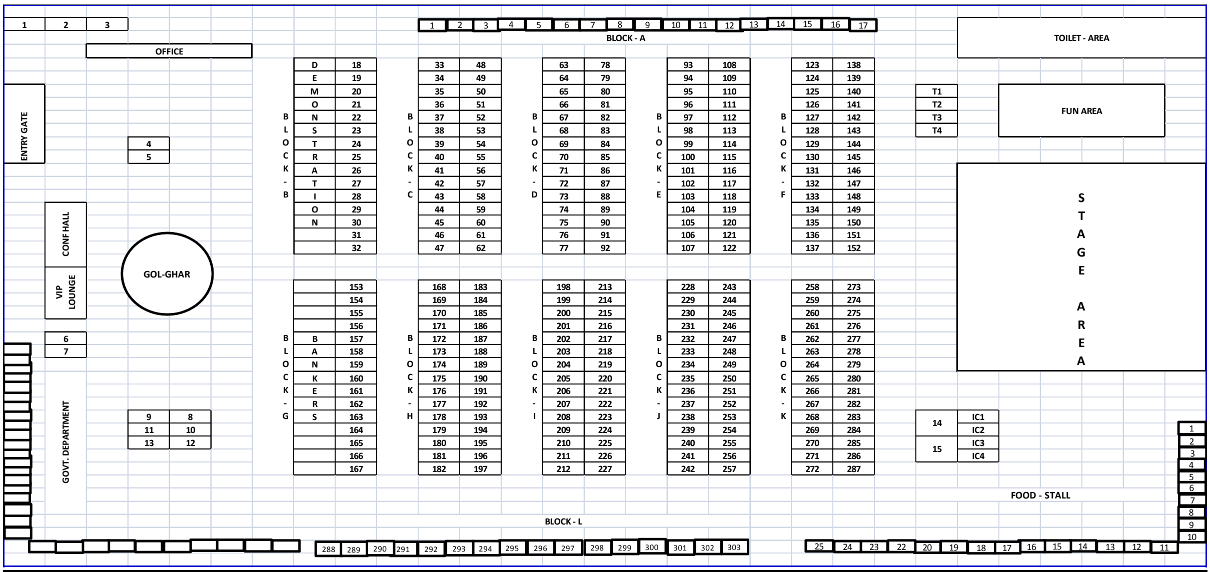
- Guest comfort - A V.I.P. lounge equipped for a warm welcome and refreshment for esteemed guests was there being managed in coordination with dedicated team of organizing committee.

- Cultural program – A stage was set up for organizing cultural programmes daily from 6.00pm to 8.00pm in the mela premises. The various events: classical /semi classical group performances, two group folk items of Bihar, one short play/ballet/act play were organized by range of artisans. The performances were appreciated by audience which was reflected in heavy gathering around the stage with 1000 sitting capacity.

- Fun Zone - An Entertainment center was available for children in around two thousand Square feet which was having one Mickey Mouse, some small sized Jhulas, two see-saws and some other playing items.

- Food Zone - Twenty five food stalls were there to serve Cuisines for visitors– seven stalls are for Bihari cuisine like Khaja of Silao, Bada mithai of Nawada, Tilkut & Anarsa of Gaya, Bhojpur ka Litti-chokha, Litti murga and famous Patna rolls); two for Chinese cuisine (chowmin & Manchurian) , two for Punjabi cuisine (sarso saag-makke di roti & chole bhature), three for South Indian cuisine (Idly/wada, Dosa), two for Western snacks, two for Indian snacks. Apart from these three Ice-cream parlors, one packaged drinking water, one dedicated pakora corner, one tea corner and one coffee corner were there to cater to the needs of visitors.

A sample layout of mela premise is given below:-



4. <u>Security arrangements</u>

The security in mela premises was the top most agenda. A Security check counter [metal detector and separate frisking facilities for male & female] was available at the Entrance Gate. CCTV cameras along with four CC TV monitor were installed for regular monitoring the movement of visitors inside the mela premise. A control room under the supervision of a Magistrate was dedicated to review the security in the premises. The Security guards were deputed to mann the security of each stall. Fire fighting arrangements were available in Mela premises in accordance with the norms laid down by Fire department.

5. Atithi Devo Bhav

During mela period lodging arrangements were available for the participants and state coordinators of other state in nearby lodges or small hotels around the venue. A separate staying arrangement has been done for all female participants. The Transport facility was available for the participants from residing place to the venue and back.

6. Stall allocation

A total of three hundred three [303] stalls has been allocated in the fair premise of which one hundred sixty two [162] craft persons participated from nineteen [19] states (excluding the host state) and one hundred forty one [141] craft persons participated from twenty one [21] districts of Bihar. Along with these 303 commercial stalls, fifteen [15] stalls are reserved for live demonstration of craft making, thirty [30] stalls are for different agencies / departments to show case their achievements /awareness campaigns, twenty five [25] stalls are for Food zone and twenty one [21] open space stalls are allocated for Carpet / Dry flower / Terracotta /Wood furniture. In the fair premise, a total of one hundred ninety three [193] stalls are allocated to the craft persons / artisans associated with Self Help Groups [SHGs] and one hundred sixty [160] stalls are for individual entrepreneurs / commercial agencies.

Live Demo space

This place was meant to provide place to artisans from across the country to display their skills in their respective traits. This section was able to create awareness among common mass about the rich Indian heritage of art and craft. This was the section where art lovers were able to come forth with their questionnaire and discuss with the concerned artisan; many beginners learnt the basics of heritage making; visitors exchanged the views on different craft making with artisans from different parts of India. This also provided an opportunity for the Artist/craftsmen to enrich their skills through the feedbacks of visitors along with advertisement of their product.

7. <u>Products on display and sale in BIHAR GRAM SARAS MELA 2014</u>

Craft making is an ancient tradition in India, which has withstood the test of time, and the tradition has passed on from generation to generation. The Indian craftsmen are still making the traditional crafts along with the improvised versions, which are attracting the attention of connoisseurs of craft all over the world. In BIHAR GRAM SARAS MELA 2014, one hundred sixty two artisans / craft persons from 19 states (excluding the host state – Bihar) had participated. 85 participants were from Northern states, 16 participants were from Southern states, 24 participants were from Eastern states, 28 participants were from Western states and 5 participants were from Eastern states. A glimpse of crafts available in mela premises were as follows -

Greenland SHG of ***Arunachal Pradesh*** was having Artificial flower in their stall. Four stalls of ***Assam*** were selling the famous cane and bamboo handicraft products.

Eleven stalls of ***Jammu & Kashmir*** were having their exclusive vibrant hand-made crafts, which symbolize the cultural significance of the state. Craftsmen are selling wall hangings, shawls, woven with wool or silk yarns and cloths with traditional Kashmiri embroidery. Art and craft has found a significant place in ***Delhi*** because so many dynasties and emperors ruled Delhi. Three stalls of Delhi were selling Home furnishing items and cloths with Embroidery work. Four stalls of ***Haryana*** were selling their famous Phulkari work, Raisin idols and artificial flowers. Bright and brilliant colors form an essential part of the Arts and Crafts of Haryana. Five stalls are having the rich tradition of ***Punjab*** handicrafts includes Phulkari works along with Pidhis, Jootis and beautiful Punjabi dolls.

Five stalls of ***Gujarat*** were having Needle work, Tie and dye – Bandhani, Bead work, Patola and Zari works in their Handloom section, different Home furnishing items and Jute products. Two stalls of ***Maharashtra*** handicrafts are having a rich variety of crafts including Marathi Sarees and miscellaneous items of daily use.

A total of thirteen stalls were allocated to ***Jharkhand*** which were selling a variety of craft products including Jute crafts, bamboo crafts, woodcrafts, Pitkar paintings, tribal ornaments, stone carving, cloths with traditional embroidery and dress materials. Four stalls of ***Orissa*** possesses a wide range of art and craft including splendid handmade pieces of handicraft including Patta Chitra, Metal Work, Silver Filigree, Stone Carving, Puppets and Masks making. Ten stalls of ***West Bengal*** portrayed the legacy of the state and sold their renowned Kantha stitch, Bangla Sarees, Handloom products and Dry flower.

Six stalls of ***Karnataka*** were having many fine fabrics and crafts including Mysore silk and paintings, Karnataka dolls and famous Mysore Incense sticks & soaps. Two stalls of ***Andhra Pradesh*** were having the Decorative hand-crocheted lace work - a kind of handicraft, made with slender threads woven with the help of stainless steel crochet needles and Banjara Embroidery & the Kalamkari craft. The Kalamkari craft involves the art of printing and painting of fabrics. This is a rare kind of art, which uses a Kalam or quill, from which it has earned its name and also vegetable dyes. It is exclusively found in the Machilipatnam and Srikalahasti areas of the state. Eight stalls allocated to ***Telangana*** which were selling their famous Banjara Embroidery, handlooms and dhoop/incense sticks made of guggle powder.

A total of nineteen stalls of ***Madhya Pradesh*** were selling almost all popular crafts of MP including unique Chanderi Silk Saree, coloured lacquer ware, Daabu print, Block print, Zari embroidery, wooden items and world famous Rangoli art. Two stalls of ***Chhattisgarh*** were having the famous Silk Sarees and Idols made of rice husk (the hard outer brown layer of rice).

Being huge in size, the state of ***Uttar Pradesh*** was having the largest number of stalls – a total of Fourty one – in the mela premise. Craftsmen were selling various handicrafts including Benarasi Sarees, Zari work, chikankari embroidery, wood carving &, iron moulded furniture of Saharanpur, earthen pottery, Moradabadi Brass ware, famous Bhadohi carpet, stonework, jewellery, sport items of Meerut and herbal medicines. Fifteen stalls of ***Uttarakhand*** displayed and sold Cotton and Silk handlooms and their wool craft. Six stalls of ***Rajasthan*** - the largest producer of handicraft items in India – is having many bright coloured and patterned interior decoration items, garments, accessories, jewellery - silver, kundan and meenakari and miscellaneous items.

Crafts of Bihar

In BIHAR GRAM SARAS MELA 2014, one hundred forty one artisans / craft persons from 21 districts had participated. Details of crafts were as follows -

Banka- South East district of Bihar which is sharing its borders with Jharkhand is a well known Tussar silk destination. Its Katoria cluster still produces tussar silk through traditional thigh reeling process. *Six* stalls of Banka were selling Ghhichha & Katia tussar Sarees and various handloom dress materials.

Bhagalpur- the silk city of Bihar - is situated in the Ganga basin. The weaving industry is more than 200 years old here which is producing fine cotton, mercerized cotton, spun silk, tussar silk, Matka silk & munga silk. Its Husainabad cluster is famous for Matka silk (the famous Bhagalpuri silk); Nathnagar cluster is for its famous silk chadar/ gammcha / lungi; Champanagar and Kharik bajar clusters are famous for its traditional Bhagalpuri silk. *Five* stalls of the district were selling their unique silk/cotton products and renowned *Katarni* chura & rice.

Madhubani - Of the many interesting crafts of Bihar, the Madhubani Paintings are most famous, which are mostly practiced in the region of Mithila. These paintings are painted during weddings and festivals as these are regarded as auspicious. These paintings mostly depict religious subjects like marriages of god and goddesses. *Thirteen* stalls were selling their famous Sarees having Madhubani Painting, Madhubani Painting and handloom products of Bhauara cotton cluster. Another renowned craft of the district was Sikki craft - that uses grass, which is then hand-woven into nice baskets and mats.

Muzaffarpur - Sujini and Khatwa Embroidery, Lacquer ware and Kambal were uniqueness of this district. *Sujini* is a traditional quilt made with layers of old cloth for inner stuffing and this craft is mostly practiced in rural areas. For embroidery cotton or colourful threads are mostly used. The design in this craft mostly depicts village scene or religious scene. *Khatwa* is a kind of applique work used to create decorative items like tents, canopies, shamianas etc. This craft uses Persian designs and circular central motif designs. (Lacquer ware) The use of lac has been going on for making beautiful items like boxes and bangles. *Ten* stalls were selling the above mentioned crafts.

Bhojpur- *Five* stalls were selling artificial jewellery.

Chhapra – *One* stall was for key ring making.

Darbhanga – *One* stall was for handloom products.

East Champaran – *One* stall was for jewellery made of artificial seep.

Gaya – *Four* stalls were selling handmade incense sticks, Bamboo craft, handloom products (of Manpur cluster) and famous Sattu.

Jamui – *One* stall was for leather goods.

Kaimur – *Two* stalls were selling their famous handloom products.

Khagaria – *Two* stalls were selling Vermi compost and famous Pedha.

Nawada –Six stalls were having handloom products and dry flower.

Patna - A whooping *seventy* stalls of this local city represented their handloom products of Sigori cotton cluster. Other stalls were selling Khadi products, Bamboo crafts, processed foods, Fibre statue and natural oil products.

Rohtas – *One* stall represented this district with its Ayurvedic medicines.

Saharsa – Known Kosi belt contributed its renowned Jute craft in *one* stall.

Samastipur – *Five* stalls were selling their famous Litchi honey, bamboo craft and Handloom products.

Shivhar – *One* stall was selling their famous masaledar sattu.

Sitamarhi - *Two* stalls were selling their famous Mithila paintings.

Siwan – *One* stall was selling its recycled quilt and other woollen items.

Vaishali – *Two* stalls were selling their handloom products.

8. <u>Report on workshops conducted in Saras fair 2014</u>

A total of ten workshops were organized in the Conference hall. Different departments supported by team and audience discussed various issues related to their work which created for awareness purpose among participants including the visitors.

Jobs team of Bihar Rural Livelihood Promotion Society – JEEViKA discussed on skill training facility provided by Government & JEEViKA in different job sectors for rural youth. State Coordinator, Adite Action was the main speaker on the dais. Deputy Director and Joint Director of Industries Department discussed about facilities for entrepreneurship development by District industries center and program structure of Chief Minister cluster Development scheme in detail. One scientist of Indian Council of Agricultural Research and Founder of Kaushlya Foundation represented Department of Agriculture and discussed about the women entrepreneurship development through processing of agricultural inputs. Women Development Corporation(WDC) team discussed various schemes or interventions of WDC for the empowerment of women. Representatives from Human Resource Development Department discussed about role of Bihar Board of Open Schooling and Examination *(*BBOSE) for left out girl students. Head of the department of Paediatrics, Patna Medical College & Hospital and Civil Surgeon, Patna represented Health Department and discussed about care for lactating & pregnant lady and gave suggestions for different diseases. Representatives of Khadi and Village Industries Commission discussed about details of PMEGP Intervention, Packaging Services and role of District

level task force committee for operation of PMEGP. Experts form Youth Art & cultural Department talked about regional art of Bihar and role of women in different folk art. Banking Ombudsman Head and one of General Manager from Reserve Bank of India discussed about total financial inclusion, Pradhan mantri Jan dhan Yojna, issue related to Credit & other financial awareness issues. General Manager of NABARD had thrown light on Entrepreneurship Development for rural product and opportunities for scaling up traditional activities for entrepreneurship.

In the centre of the mela premise, a replica of *GOLGHAR* was made inside this all programs of Rural Development department are being displayed through Print media and Audio-visual mode.

9. **Lucky Draw scheme for visitors**

A lucky draw scheme is available for 5 lucky customers for re-purchase of products for stalls owned by SHG members. Every day in the evening the lucky coupon was being drawn by children on the cultural stage and winners were announced. This was one of a major attraction for SARAS 2014.

10. **Stall owner's feedback**

Feedback was taken on nine parameters - Stall Allocation, Accommodation, Transportation, Cleanliness of Mela premise, Security arrangements, Lighting arrangement, Toilet facility, Drinking water facility and Behaviour of Mela administration. Ten scores [1 – Very good, 2 – Good, 3 – Satisfactory, 4 – Not Satisfactory, 5 - Would like to come again, 6 - Should learn from other fairs about coordination and layout, 7 - Avail Fooding Facility, 8 - Coupon facility should be applicable to all stalls, 9 - Not happy with the layout of stalls, 10 - ATM Facility needed in mela premise] were being offered for the feedback on above nine parameters.

A total of two hundred ninety nine stall owners have given their feedback.

On ***Stall allocation***, 47% were for Very Good, 28% were for good, 17% for Satisfactory and only 7% were not satisfied.

On ***Accommodation facilities*** provided, 34% were for Very Good, 34% were for good, 20% for Satisfactory and only 13% were not satisfied.

On ***Transportation facilities*** provided, 39% were for Very Good, 28% were for good, 20% for Satisfactory and only 13% were not satisfied.

On ***Cleanliness facilities*** provided, 57% were for Very Good, 27% were for good, 14% for Satisfactory and only 2% were not satisfied.

On ***Security arrangements*** provided, 66% were for Very Good, 24% were for good, 8% for Satisfactory and only 2% were not satisfied.

On ***lighting arrangements*** provided, 51% were for Very Good, 34% were for good, 10% for Satisfactory and only 5% were not satisfied.

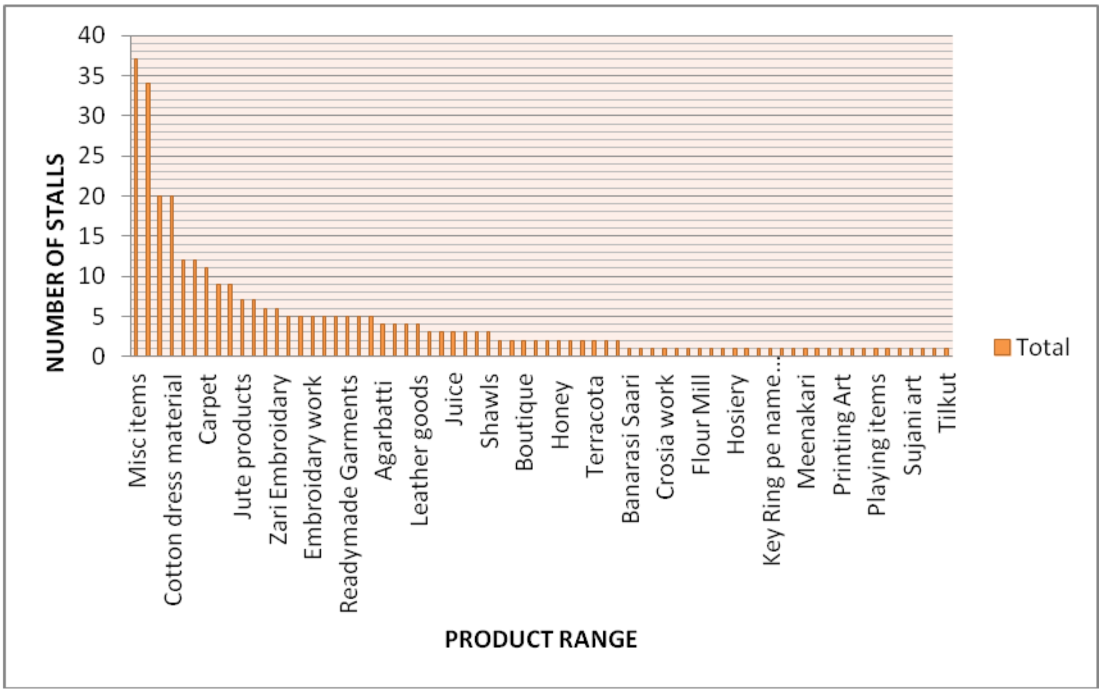
On ***Toilet facilities*** provided, 27% were for Very Good, 33% were for good, 25% for Satisfactory and only 15% were not satisfied.

On ***Drinking water*** *arrangements* provided, 28% were for Very Good, 26% were for good, 24% for Satisfactory and only 22% were not satisfied.

On ***behaviour of mela administrator***, 63% were for Very Good, 25% were for good, 9% for Satisfactory and only 3% were not satisfied.

50 stall owners were not happy with the layout of stalls.

PRODUCT SALES ANALYSIS



11. **<u>Advertisement and Promotion</u>**

To create awareness about rural products among common masses, advertisement and promotions are key pillars. In BIHAR GRAM SARAS MELA 2014, advertisement regarding Mela through all Print Media / different communication channels [Radio / TV] during mela period was ensured. Advertisement about the fair was circulated in Hindi and English dailies. Radio Mirchi was broadcasting jingles to attract visitors. Scroll Display of thirty seconds to one minute was being broadcasted on a local TV channel. On prime locations of the city, Hoarding were being displayed during many locations during Mela period.

गांधी मैदान में लगे सरस मेला के समापन के दिन स्टॉल पर खरीदारी करते लोग।

सरस मेले में बिके ढाई करोड़ के हस्तशिल्प

पटना | **हिन्दुस्तान ब्यूरो**

समापन

- सिर्फ फैक्ट्रियों में नहीं पैदा होतीं सभी अच्छी चीजें : अंजनी
- कहा, सरस मेले में शिल्पियों ने अपनी कला से जीता दिल
- अब सुधा के बूथों पर मिलेंगे जीविका के सामान भी : राजू

राज्य के मुख्य सचिव अंजनी कुमार सिंह ने कहा कि सभी अच्छी चीजें बड़ी फैक्ट्रियों में पैदा नहीं होतीं। गांधी मैदान में लगे सरस मेले में शिल्पियों ने साबित किया कि हाथ से बने और समूह में तैयार सामान किस स्तर के होते हैं। 14 दिन के मेले में करीब ढाई करोड़ की बिक्री ने साबित किया कि लोगों में हैंडीक्राफ्ट का कितना क्रेज है। मुख्य सचिव रविवार की शाम सरस मेले के समापन समारोह में बतौर मुख्य अतिथि शामिल हुए थे।

मौके पर खगड़िया की रिंकू देवी, मध्य प्रदेश की शबनम, आंध्र प्रदेश की अरुणा कुमारी और ओडिशा की टुन्नी देवी को मुख्य सचिव और उनकी पत्नी डॉ. पूर्णिमा शेखर सिंह ने सम्मानित किया। मुख्य सचिव ने कहा कि यह मेला महिला सशक्तीकरण के बड़े अवसर के रूप में स्थापित हुआ है। स्वयं सहायता समूह और जीविका से जुड़ी महिलाओं को बाजार मिला है।

मार्केटिंग मजबूत करेंगे

ग्रामीण विकास विभाग के सचिव एसएम राजू ने कहा कि स्वयं सहायता समूहों द्वारा तैयार सामान की मार्केटिंग को और मजबूत करेंगे। अब जीविका के उत्पाद सुधा के बूथों पर मिलेंगे। जीविका की सीईओ डॉ. एन विजय लक्ष्मी ने कहा कि सरस मेला देशभर के ग्रामीण हैंडीक्राफ्ट के लिए बड़े बाजार के रूप में उभरा है।

यहां करीब 350 स्टाल लगे थे। 19 राज्यों के 162 शिल्पकारों ने अपने स्टाल लगाए। उत्तरी राज्यों के 65, दक्षिणी राज्यों के 16, पूर्वी राज्यों के 28, पश्चिमी राज्यों के 27 और पूर्वोत्तर के 5 स्टाल थे। बिहार के 21 जिलों के 141 शिल्पी शामिल हुए। समाज कल्याण विभाग के सचिव अरविंद कुमार चौधरी ने वर्ष 2007 में छोटे स्तर से शुरू हुए सरस मेले के सफल आयोजन के लिए जीविका को बधाई दी। कार्यक्रम का संचालन मुकेश चन्द्र शरण ने किया।

सरस मेले का समापन

ढाई करोड़ की बिक्री के साथ रविवार को गांधी मैदान में चल रहे सरस मेले का समापन हो गया . अंतिम दिन की भीड़ देख लग रहा था, जैसे पूरा शहर मेले में पहुंच गया है.

प्रभात खबर
www.prabhatkhabar.com
सिटी लाइफ
पटना, गुरुवार 04.12.2014 | 18

जी करता है सब खरीद लूं

जयमाला थाली दिखातीं सोनी कुमारी

'करीब छह साल पहले हम जापान गये थे. वहां हमारी मधुबनी पेंटिंग्स लगायी गयी थीं, जिनमें पूरा रामायण दिख रहा था. वहां के लोगों में इन पेंटिंग्स के प्रति जबरदस्त क्रेज दिखा था. वह हमारे लिए गौरव का क्षण था. हम पहली बार पटना आये हैं, अपनी मधुबनी पेंटिंग्स लेकर. उम्मीद है कि पटनावासी भी इन्हें पसंद करेंगे.' मधुबनी के राजनगर से शहर के गांधी मैदान में शुरू हुए सरस मेले में हिस्सा लेने पहुंचीं इंदिरा देवी से जब एक खरीदार ने पेंटिंग्स को लेकर सवाल किये, तो वे यादों में खो गयीं और इस तरह से उन पलों का बखान कर डाला, जो उन्होंने जापान में बिताये थे. सहयोगी रेखा देवी के साथ पेंटिंग्स बनाने में जुटी थीं.

सरस मेले में सज गये स्टॉल, बढ़ने लगी भीड़

शैलेश कुमार @ पटना

वैसे तो मंगलवार को भी अधिकतर स्टॉल्स सज ही रहे थे, लेकिन अधूरे सजे स्टॉल्स पर भी आगंतुकों की अच्छी भीड़ देखी गयी. भीड़ को देखते हुए प्रतिभागी तेजी से स्टॉल सजाने में जुटे थे, ताकि उनके सामान की खूब खरीदारी हो सके. कृत्रिम गोलघर भी बन कर तैयार हो चुका है. बिहार सरकार के अलग-अलग विभागों, बैंक, आपदा प्रबंधन, आधार पंजीकरण, टीकाकरण, कौशल प्रशिक्षण, रोजगार आदि से भी जुड़े स्टॉल्स लगे हैं, जिन पर लोग जुट रहे हैं. मेले का उद्देश्य ग्रामीण शिल्पकारों को प्रोत्साहित करना है.

उत्तराखंड के रुड़की से पुष्पेंद्र कुमार खादी के कुरते, बंडी, जैकेट आदि का कलेक्शन लेकर आये हैं. इनके स्टॉल पर लोग जैकेट और बंडी पहन कर दोस्तों से पूछते नजर कि वे कैसे लग रहे हैं. कुरतों की कीमत 250 से 410 रुपये तक है. बंडी भी 450 से 800 रुपये तक में मौजूद हैं. कंबल की कीमत 650 रुपये से चार हजार रुपये तक है.

भागलपुर की सिल्क साड़ी

प्योर सिल्क की साड़ी को देखने और खरीदने के लिए बांका के सिंगारपुर से आये नौमान अंसारी के स्टॉल पर भीड़ जुटी थी. साड़ियों की कीमत एक हजार से चार हजार रुपये तक है. सूट, स्टॉल, पुरुषों के लिए कपड़े आदि भी इनके स्टॉल पर उपलब्ध हैं. अंसारी ने बताया कि उनके समूह के लोग मिल कर इन्हें खुद ही तैयार करते हैं.

पंजाब की जूतियां

पटियाला से गुरप्रीत सिंह टीला, आड़ी और फुलकारी जूतियां लेकर आये हैं, जिनकी कीमत 100 से 300 रुपये तक है. तेलंगाना से श्रीनिवास लेदर से बनी सामग्री लेकर आये हैं. सबिता के स्टॉल पर नारियल के खोपड़े से बनी सामग्री मौजूद हैं.

पूजा की थाली

सोनी कुमारी और मंजू प्रसाद के स्टॉल संख्या 163 पर पूजा की एक स्पेशल थाली मौजूद है, जिनकी कीमत 250 रुपये से शुरू हो रही है. इनका इस्तेमाल जयमाला के दौरान भी होता है. सोनी कुमारी ने बताया कि उन्होंने सेरामिक और जूट से बनी सामग्री सजा रखी हैं. वहीं, मंजू प्रसाद स्टॉल पर ही एक कलाकृति बनाने में मशगूल नजर आयीं. गुजरात के आणंद से आये सत्यवान अपने साथ जूट के बैग व अन्य सामान लेकर आये हैं.

टेराकोटा की कलाकृतियां

लखनऊ से आये कृपनारायण वर्मा ने टेराकोटा से बने बर्तनों, कलाकृतियों, फाउंटेन आदि का स्टॉल लगाया है. इन कलाकृतियों पर किया गया काम देखने योग्य है. कृपनारायण ने बताया कि इसके लिए उन्होंने प्रशिक्षण भी लिया है. उनके पास मिनिमम 200 रुपये से 4,500 रुपये तक के सामान मौजूद हैं. इनके बगल में ही नीरज का चीनी मिट्टी के सामान का स्टॉल है.

सिक्की का डलिया

मधुबनी के झंझारपुर से आयीं मीरा देवी की सिक्की घास और साबे की घास से बने डलिया, खिलौने, लैंप आदि बच्चों से लेकर बड़ों तक को आकर्षित कर रहे हैं. उन्होंने बताया कि उन्हें यह कला विरासत में अपने पूर्वजों से मिली है. उनके स्टॉल पर 50 रुपये से लेकर पांच हजार रुपये तक के सामान मौजूद हैं. मुजफ्फरपुर से आयीं राम दुलारी देवी को कंबल बनाते देख उनके आसपास लोगों की भीड़ जमा हो गयी थी.

डिवाइन चित्र

मेले में एक स्टॉल ऐसा भी है, जहां मौजूद सभी लोगों की हाथों में एक तसवीर है. वे इन तसवीरों में कुछ ढूंढ़ रहे हैं. किसी तसवीर में साईं बाबा, भगवान शिव व दुर्गा माता, तो किसी में चक्र या खुद के दर्शन हो रहे हैं. लेकिन इसके लिए तसवीर पर ध्यान केंद्रित करने की जरूरत है. रांची से आयीं संगीता देवी और अनुपमा के स्टॉल पर बांस की लकड़ी से बने खिलौने, पेन स्टैंड और गुलदस्ते आदि मौजूद हैं, जिनकी सुंदरता लोगों को अपनी ओर खींच रही है.

सरस मेला : गांधी मैदान में चल रहे मेले में पूरी तरह से सज गये स्टॉल, तीसरे दिन करीब 10 हजार लोग पहुंचे

यहां हर उत्पाद में दिख रही कला और सांस्कृतिक विरास

लाइफ रिपोर्टर @ पटना

मौसम ने भले ही करवट बदला हो, लेकिन ठंड और कोहरे आने के बावजूद भी लोगों की शॉपिंग और कुछ नयी चीज खरीदने की उत्सुकता कम नहीं हो रही. मौसम का लुत्फ उठाते हुए लोगों की भीड़ गुरुवार को देखने को मिली सरस मेला में.

मेले में दूसरे दिन हर उम्र के लोग नजर आये, जहां ज्यादातर लोग ग्रामीण क्षेत्र से आये कलाकारों द्वारा बनायी गयी चीजों को निहार रहे थे. इस बार सरस मेला ग्रामीण विकास विभाग के तहत जीविका द्वारा आयोजित किया गया है. स्टॉल संख्या 163 पर सेरामिक के उत्पाद लगानेवाली सोनी कुमारी ने बताया कि गुरुवार को मेले में और ज्याद भीड़ बढ़ गयी. ज्यादातर लोगों ने कहा कि ऐसे मेले में मन को शांति मिलती है. साथ ही वैसी चीजों की खरीदारी हो जाती है, जो मार्केट में बहुत कम देखने को मिलती हैं.

इंदौर से आयीं शनाज के स्टॉल पर लकड़ी से बनी ढेरों कलाकृतियां को देखते लोग.

303 स्टालों में समाया देश

सरस मेला में जम्मू कश्मीर, हरियाणा, पंजाब, दिल्ली, कर्नाटक, तेलंगना, मध्य प्रदेश, उत्तर प्रदेश और बिहार की ओर से कुल 303 स्टॉल लगाये गये हैं, जिनमें कला और संस्कृति को देखने का पूरा अवसर मिल रहा है. मेले की सबसे बड़ी खासियत है यहां कलाकारों की कला और गांव की संस्कृति को बहुत अच्छी तरह से दिखाया जा रहा है, जिसमें ट्रेडिशनल विंटर फर्नीचर हो या बांस के बने खिलौने और ज्वेलरी. ऐसे सभी आइटम लोगों को अपनी ओर खींच रहे हैं. हर स्टॉल में पुराने डिजाइन में कुछ नया देखने को मिल रहा है. इसके अलावा सरस मेला में हर दिन शाम में सांस्कृतिक संध्या कार्यक्रम आयोजित किया जा रहा है. गुरुवार को गायिका उषा कुमारी ने परंपरागत गीत सुनाये.

वैसे तो हर चीज प्यारी लग रही है, लेकिन सबसे ज्यादा हैंड मेड चीजें आकर्षित कर रही हैं, जिन्हें हम न चाहते हुए भी खरीद ले रहे हैं. बस यहां दाम थोड़ा ज्यादा लगता है.

अलका, त्रिपोलिया

मुझे मेले में मिल रहे फ्लावर पॉट बहुत खुबसूरत लग रहे हैं. इस तरह फ्लावर्स और बांस के बने पॉट मार्केट में नहीं देखने को मिलते. इसलिए यहां से खरीदारी कर रही हूं.

श्वेता, गांधी मैदान

सरस मेला में अप
संस्कृति देखने को
रही है. यहां की ट्रे
मूर्तियां और फर्नी
खास हैं. यहां आ
रहा हूं.

सरस
पेंटिं
देवी

सरस मेले में दिखा महिला सशक्तीकरण

लाइफ रिपोर्टर @ पटना

सरस मेले में एक ओर जहां देश भर की लोक कलाकृतियों की रंग-बिरंगी छटा देखने को मिल रही है. वहीं दूसरी ओर मेले में खरीदारी करने आयी महिलाओं को सशक्त करने की पहल भी की जा रही है. रंग-बिरंगी व लोक कला एवं संस्कृति की छटा के संग प्रतिदिन कई सांस्कृतिक कार्यक्रम भी हो रहे हैं. इन कार्यक्रमों के जरिये बिहार की महिला सशक्तीकरण की कहानी बयां की जा रही है. शनिवार को कुछ ऐसा ही नजारा सरस मेले में देखने को मिला. यहां महिलाओं को आर्थिक सशक्तीकरण के मायने बताये गये. महिला विकास निगम

ठंड के बावजूद खरीदारी की गरमी बनी रही.

की ओर से ' महिला सशक्तीकरण की योजनाओं तक महिलाओं की पहुंच ' विषय पर नयी दिशा की ओर से कार्यक्रम प्रस्तुत किये गये. इसमें स्वयं सहायता समूह की महिलाओं ने जीवन में आये बदलावों को बताया. समूह की महिला सुनीता व रेखा ने जीविका के क्षेत्र में स्वयं सहायता समूह की उपलब्धियों की जानकारी दी. रेखा ने बताया कि समूह के जरिये महिलाएं अपनी छोटी -छोटी बचतों के साथ रोजगार से जुड़ रही हैं. कृषि से लेकर अन्य कई बड़े रोजगार कर आत्मनिर्भर हो रही हैं.

महिला विकास निगम के परियोजना प्रबंधक रूपेश कुमार सिन्हा ने निगम द्वारा संचालित योजनाओं की जानकारी दी. इसमें जननी सुरक्षा, महिला हेल्पलाइन, बचत समृद्धि व हस्तकरघा योजनाओं की जानकारी दी.

सरस मेला. छुट्टी की वजह से सुबह से ही लगी रही आनेवालों की भीड़, हर स्टॉल पर उमड़ पड़े देखने और खरीदनेवाले

संडे को एक लाख से अधिक लोगों ने की खरीदारी

लाइफ रिपोर्टर @ पटना

जब बात खरीदारी की हो, तो भला कोई पीछे कैसे रह सकता है. ऐसे में मस्त मौसम में लोगों के पास खरीदने के ज्यादा ऑप्शन मिल जाये, तो शॉपिंग का मजा ही दोगुना हो जाता है. संडे को गांधी मैदान में कुछ इसी अंदाज में लोगों की भीड़ नजर आयी, जहां संडे होने के कारण लोग लंबी लाइन लगा कर सरस मेले में जा रहे थे. यहां कोई शॉपिंग के मूड में था, तो कोई ट्रेडिशनल चीजों को निहारने में बीजी. वहीं, कुछ लोग में गावों के उत्पादों को देखने की भी उत्सुक्ता थी. कई लोग अपने फ्रेंड्स के साथ सेल्फी ले रहे थे. यहां सुबह से शाम तक लोग शॉपिंग और मस्ती के मूड में नजर आये.

रिलैक्स मूड में की शॉपिंग

वैसे, तो सरस मेले में हर दिन भीड़ होती है, लेकिन संडे के दिन छुट्टी होने की वजह से लोग रिलैक्स हो कर शॉपिंग कर रहे थे. इसलिए यहां एक लाख से ज्यादा लोग पहुंचे. मेले में हर उम्र के लोग नजर आये. बड़े उम्र के लोगों ने जहां अपने पसंद की खरीदारी की, वहीं च्चों ने झूले और कई तरह के स्वादिष्ट व्यंजनों का लुत्फ उठाया. सरस मेला में शहर के यूथ में ग्रामीण कलाकारों द्वारा तैयार किये हैंड मेड चीजों के प्रति क्रेज देखने को मिला. यहां लोग आर्टिफिशियल फ्लावर्स, टेराकोटा की मूर्ति और खिलौने, मधुबनी पेंटिंग, कालीन जूट और खादी के बने कपड़े को ज्यादा पसंद कर रहे हैं.

मेले में टेराकोटा के सामान को देखते लोग.

सामान के दाम

- बासमती चूड़ा : ₹80 किलो
- कतरनी चूड़ा : ₹100 किलो
- आम का आचार : ₹200 से 300
- आंवला का आचार : ₹200 किलो
- ओल का आचार : ₹200 किलो
- टेराकोटा का घोड़ा : ₹9 हजार
- आर्टिफिशियल फ्लावर्स : ₹20 से 200 प्रतिपीस

आचार की खरीदारी

यहां भागलपुर का कतरनी और बासमती चूड़ा और गुड़ की बिक्री हर दिन बढ़ रही है. मेले में सबसे खास चीज किसान चाची का अचार लोगों को लुभाने में कोई कसर नहीं छोड़ रहा है, जिसमें आम, ओल, आंवला और मशरूम के आचार की खरीदारी ज्यादा हो रही है. आचार के बारे में मुजफ्फरपुर की राजकुमारी देवी और उर्फ किसान चाची कहती हैं, मैं 2002 से आचार बेच रही हूं. पहले साइकिल से घूम-घूम कर आचार बेचती थी. अब अपना दुकान खोल लिया है.

मेले में आये ज्यादातर लोग चूड़ा को काफी पसंद कर रहे हैं. मेले में अब तक 200 किलो चूड़ा बिक चुका है. सबसे ज्यादा लोग कतरनी चूड़ा पसंद कर रहे हैं.

■ देवेंद्र, चूड़ा व्यापारी

मैं मधुबनी आर्ट, काथा स्टिच, वूलेन आइटम, जैसे कई चीजों को तैयार करती हूं. मेरा अपना शिल्पालय आर्ट एंड क्राफ्ट सेंटर है, जिसमें हैंड मेड आइटम भी मिलते हैं.

■ भारती सिन्हा, हैंड मेड आर्टिस्ट

प्रभात खबर
www.prabhatkhabar.com
सिटी लाइफ
पटना, मंगलवार
09.12.2014 | 22

सरस मेला. खूब हो रही महंगे आइटम्स की भी खरीदारी

मेला छह दिनों का मेहमान

कई राज्यों से आये हैं उत्पाद, कलाकार खुद भी हैं मौजूद

लाइफ रिपोर्टर @ पटना

पटना सरस मेला में वैसे तो हर दिन लाखों रुपये की खरीदारी हो रही है, जिसमें ग्रमीण प्रतिभाओं को सबसे ज्यादा प्रोत्साहन मिल रहा है. हैंड मेड आइटम के अलावा यहां महंगे से महंगे आइटम की बिक्री भी बढ़ती जा रही है. मेले में आये लोग सिर्फ आर्टिफिशियल फ्लावर्स और हैंडमेड कुरती या शॉल ही नहीं खरीद रहे हैं. बल्कि मेले में मौजूद महंगे आइटम खरीदने में भी कोई कंजूसी नहीं बरत रहे. क्योंकि लोगों का मानना है कि सरस मेला में वैसे तो कई चीजें नजर आ रही हैं, जो मार्केट में बहुत कम देखने को मिलती हैं. इसलिए कोई सामान पसंद आ जाये, तो उसे लेने में ही सही है. फिर पता नहीं, कहीं मिले या न मिले. सरस मेला में खरीदारी के साथ लोग हर दिन सांस्कृतिक कार्यक्रम का भी पूरा लुत्फ उठा रहे हैं, जिसमें होने वाले झूमर, मुखौटा डांस देखने के लिए लोगों की भीड़ जुट जाती है.

कैसा लग रहा है यह लैंप

शाही फर्नीचर की बढ़ी डिमांड

मेले में कुल 303 स्टॉल हैं, जिसमें सभी स्टॉल में कुछ खास देखने को मिल जायेगा. यहां सस्ती चीजों के साथ-साथ महंगे सामान भी मिल रहे हैं. इसमें सहारनपुर का बना महराजा सोफा हो या लकड़ी का फ्लावर पॉट या फिर झूला, सब की कीमत ज्यादा होने के बावजूद हर दिन बिक रहे हैं. इस बारे में मो रियाज कहते हैं कि यहां सोफा की कीमत 20 हजार से ऊपर है. क्योंकि यहां शीशम की लकड़ी, आम की लकड़ी और सखुआ की लकड़ी का बना हुआ है. ग्राहक इसकी मजबूती और डिजाइन देख कर पसंद कर रहे हैं. इसके अलावा कालीन पर बनी आर्ट के बारे में मो इजाज कहते हैं कि ऐसी कालीन पर बनी बुनाई और हैंडीक्राफ्ट बहुत कम देखने को मिलेंगे. इसे पटना में भी काफी पसंद किया जा रहा है. फ्लावर और टेराकोटा की मूर्ति भी आकर्षक हैं.

ये सामान हैं खास

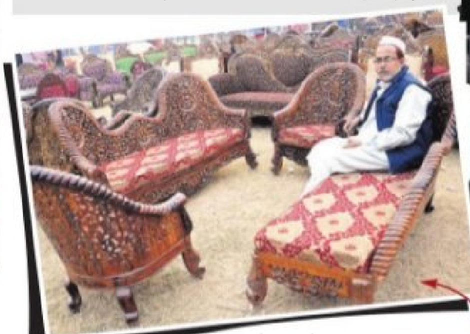
- लकड़ी का झूला : ₹20 से 35 हजार
- लकड़ी के साथ लोहे का फर्नीचर : ₹15 से 30 हजार
- महाराजा सोफा : ₹40 से 85 हजार
- लकड़ी का फ्लावर पॉट : ₹5 से 12 हजार रुपये
- लकड़ी की घड़ी : ₹275 से 3200 रुपये
- टेराकोटा के खिलौने : ₹1 से 9 हजार
- कालीन आर्ट पेंटिंग : ₹2 से 5 हजार

हम यहां मेले में अपने ग्राहकों को वैसी चीजें देना चाहते हैं, जो मार्केट में न के बराबर मिलती है. यहां लकड़ी के आइटम में सबसे ज्यादा सोफा और झूला की डिमांड है. लोगों की पसंद को देखते हुए कई तरह के सोफा मौजूद हैं.

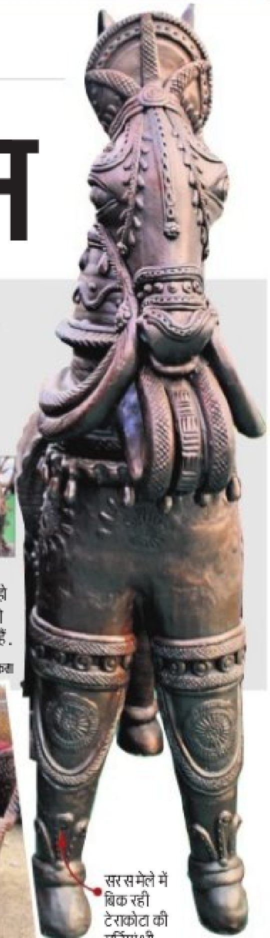
मो रियाज, सोफा विक्रेता

लकड़ी की घड़ी लोग ज्यादा पसंद कर रहे हैं. इसलिए हमने सहारनपुर से लकड़ी की बनी कई तरह के आर्ट मंगाये हुए हैं, जिसमें सबसे ज्यादा घड़ी और पॉट की खरीदारी हो रही है. लोग इनके डिजाइन के आगे पैसे खर्च करने में देरी नहीं कर रहे हैं.

इमरान, घड़ी विक्रेता



बेहतरीन और मजबूत लकड़ियों से सहारनपुर का महाराजा सोफा की अपनी अलग शान है!



सरस मेले में बिक रही टेराकोटा की मूर्तियां भी दर्शकों को लुभा रही हैं.